

赤穂市総合戦略の進捗状況

1. 赤穂市における安定した雇用を創出する

基本目標	目標指標	
	就業者数	23,450人

<達成率>

戦略策定時の数値	H27	H28	H29
H22	21,780人	18,825人	(H28) 18,825人

KPI(重要業績評価指標)	
施策①	就業率 56.1%
基本的方向1	認定農業者数 25人
	新規就農者数 4人
	漁業従事者数 74人
施策③	障害者就労施設からの物品調達額 1,600,000円
基本的方向2	生産者・加工業者のマッチングした利用者数 30人
基本的方向3	施策① 農産物ブランド化取組件数 5件
	赤穂圏通伝承者の育成 伝承者数
	赤穂市中小企業経営安定資金融資制度を活用した空き店舗の新規利用件数の増加 利用件数

戦略策定時の数値		H27	H28	H29
H22	50.1%	50.4%	43.5%	(H28) 43.5% <75.8%>
H26	22人	23人	24人	24人 <96.0%>
H26	2人	3人	3人	3人 <75.0%>
H26	72人	67人	60人	55人 <74.3%>
H26	1,456,800円	1,394,528円	1,860,049円	1,912,831円 <119.6%>
	—人	0人	0人	0人 <0.0%>
	—件	0件	4件	4件 <80.0%>
H26	25人	25人	26人	26人 <定性的指標>
	—件	0件	0件	0件 <定性的指標>

2. 赤穂市への新しいひとの流れをつくる

基本目標	目標指標	
	社会増減 (転入者数-転出者数)	△56人

戦略策定時の数値	H27	H28	H29
H26	△189人	△87人	△315人

KPI(重要業績評価指標)	
施策①	定住支援策による転入者数 175人/年
基本的方向1	住宅取得者助成件数 132件/年
	新婚世帯家賃助成件数 50件/年
	情報発信力(メディアの種類の拡大、コンテンツの充実、事業数の増大)の強化 メディア種類数
基本的方向2	製造業事業所数 104事業所
基本的方向3	施策① 農水産物オナー制の制度数 3制度
	施策② 観光入込客数 2,080,000人

戦略策定時の数値		H27	H28	H29
H26	156人/年	135人/年	110人/年	146人/年 <83.0%>
H26	35件/年	104件/年	116件/年	143件/年 <108.3%>
H26	51件/年	46件/年	39件/年	57件/年 <114.0%>
	—種類	0種類	3種類	5種類 <定性的指標>
H26	99事業所 (未統計)	0制度	95事業所	99事業所 <95.2%>
	—制度	0制度	0制度	0制度 <0.0%>
H25	1,500,000人	1,542,000人	1,462,000人	(※推計) 1,489,000人 <71.6%>

# 赤穂市総合戦略の進捗状況

## 3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本目標	目標指標	
	合計特殊出生率	1.55
婚姻率(人口千人対)	4.50%	

  

戦略策定時の数値		H27	H28	H29
H22	1.40	1.43 (1127)	1.43 (1127)	1.43 (1127)
H25	3.7%	3.6%	4.1%	(未公表)%

基本的方向1	KPI(重要業績評価指標)	戦略策定時の数値			
		H26	H27	H28	H29
基本的方向1	子育てしやすい環境にあると思う人の割合	71.7%	%	%	% ※アンケート未実施
	幼稚園・保育所の利用率 0-2歳児	20%	18.7%	26.0%	27.4% <130.0%>
	3歳児	70%	30.9%	33.7%	45.0% <64.3%>
	4-5歳児	100%	99.5%	99.9%	99.5% <99.5%>
	インフルエンザ予防接種率	80%	44.7%	44.0%	46.3% <57.9%>
施策②	子育て講座等への父親参加率の向上	—人	—人	—人	—人 <定性的指標>
	子どもへの多様な学習機会の提供	—%	10.5%	83.6%	86.5% <定性的指標>
基本的方向2	施策③	18組	20組	8組	6組 <定性的指標>
	施策②	113件	104件	103件	83件 <定性的指標>

赤穂市総合戦略の進捗状況

4. 時代にあった地域をつくり、安心なくらしを守るために、地域と地域を連携する

基本目標	目標指標		戦略策定時の数値		H28		H29	
	広域市町連携による協定分野数	31分野	7分野	29分野	29分野	29分野	29分野	
空き家・空き店舗の新たな補助制度の創設状況	新たな制度の創設状況		—事業	0事業	0事業	0事業	0事業	
公共交通を利用した地域間交流人口	40,000人/年		36,294人/年	35,707人/年	33,770人/年	34,032人/年		

施策①	KPI(重要業績評価指標)		戦略策定時の数値		H28		H29	
	観光マップ化取組地区数	2地区	—地区	0地区	2地区	3地区	<150.0%>	
基本的方向1	赤穂線伝承者の育成再掲	伝承者数	25人	25人	26人	26人	<定性的指標>	
	コミュニティバス利用者数	37,000人/年	36,294人/年	35,707人/年	33,768人/年	33,974人/年	<91.8%>	
	デマンドタクシーに利用者数	3,000人/年	—人/年	—人/年	2人/年	58人/年	<193%>	
	駅周辺開発地区数	2地区	—地区	0地区	0地区	1地区	<50.0%>	
	産地化した特産品	8品	4品	4品	4品	4品	<50.0%>	
基本的方向2	交流地区数	7地区	6地区	5地区	5地区	5地区	<71.4%>	
	赤穂市高齢者見守りネットワーク協定書の締結事業者数	70事業者	42事業者	49事業者	49事業者	63事業者	<90.0%>	
	播磨圏域連携中核都市圏協定分野数	22分野	—分野	22分野	22分野	22分野	<100.0%>	
基本的方向3	東播西播定住自立圏形成協定分野数	9分野	7分野	7分野	7分野	7分野	<77.8%>	
	防災情報システムの整備	整備率	26.5%	71.4%	100.0%	100.0%	<定性的指標>	
基本的方向4	防災備蓄物資及び防災備蓄庫の整備数	18箇所	—箇所	箇所	6箇所	12箇所	<66.7%>	
	避難所施設(小学校に限る)トイレ用水の整備数	10箇所	—箇所	4箇所	7箇所	9箇所	<90.0%>	
基本的方向5	耐震性防火水槽数	17箇所	10箇所	11箇所	12箇所	13箇所	<76.5%>	
	空き家情報バンク登録件数	30件	6件	14件	13件	22件	<73.3%>	
	忠臣蔵サミット参加加盟市区町数	20市区町	13市区町	15市区町	15市区町	16市区町	<80.0%>	

KPI達成率

※ 総 KPI 数は 41件

※ 以下については右の結果から除外

定性的指標(9指標)

数値の出典元が数値を発表していない場合(1指標)

100%以上	6件	50~59%	3件	0.1~9%	1件
90~99%	6件	40~49%	0件	0%	2件
80~89%	3件	30~39%	0件		
70~79%	6件	20~29%	0件		
60~69%	4件	10~19%	—		
				計	31件